

Ein Museum, eine Hochschule und Spione für Franz I. - Wirtschaftsförderung unter Franz II./I.

Dass der Staat Wirtschaftsförderung betreibt, ist heute eine klare Sache - staatlich unterstützte Industriespionage vielleicht eher weniger. Franz II./I. versuchte, beides zu verbinden.

Eine Wärmeflasche aus Steingut, ein Parfumflakon aus buntem Glas, geschnitzte Taschenmesser, künstliche Augen aus Glas und Mähmaschinen - all diese Produkte sammelte das sogenannte „k. k. Fabriksprodukten-Kabinett“. Franz II./I. gründete dieses Kabinett 1807, „um dadurch jedermann in den Stand zu setzen, sich eine allgemeine Ubersicht dessen, was in Meinen Erbstaaten in diesen Fächern erzeugt wird, zu verschaffen“. Der Kaiser und seine Berater wollten also alle in der Monarchie produzierten Waren sammeln. Dabei ging es weniger um ein persönliches Interesse des Herrschers an Neuheiten. Vielmehr sollten alle technischen Leistungen des neu gegründeten österreichischen Kaiserreiches (1804) gesammelt und der Bevölkerung vorgeführt werden, um „somit Absatz und Verkehr zu befördern“.

Wenn es um technologische Neuheiten ging, war die Habsburgermonarchie im Vormärz - zur Regierungszeit von Franz II./I. und Ferdinand I. - weitgehend von ausländischen Erfindungen und Spezialisten abhängig. Entweder engagierten die Unternehmer ausländische Arbeitskräfte oder gingen selbst eine Zeit lang ins Ausland - heute würde man wohl von Industriespionage sprechen. Ausländische Spezialisten brachten ihr Wissen auch in die Monarchie mit, was mitunter illegal war. So war es beispielsweise englischen Unternehmern verboten, ins Ausland zu gehen. Um auch innerhalb der Habsburgermonarchie die technologische Entwicklung zu fördern, wurde 1807 das „k. k. poly-technische Institut“ in Prag und 1815 dasjenige in Wien gegründet, aus dem die heutigen Technischen Universitäten hervorgingen.

Diese wirtschaftspolitischen Maßnahmen hatten budgetäre Hintergründe: Um die Staatsfinanzen der Habsburgermonarchie war es schlecht bestellt; Franz II./I. und

seine Berater hofften, dass sich die Technologieförderung positiv auf die Produktivität und damit die Steuereinnahmen auswirken würde. Außerdem sollte der industrielle und wirtschaftliche Vorsprung des Konkurrenten England verkleinert werden. Zu diesem Zweck wurden im Fabrikprodukten-Kabinett auch ausländische Produkte – eben vor allem solche aus England – ausgestellt und der heimischen Industrie als Vorbilder ans Herz gelegt.

Autor

Christina Linsboth

Literatur

Dubbi, Mechtild/Kinnl, Robert/Kuhn, Alexandra/Weitensfelder, Hubert: Geschichten mit Objektbegleitung, in: Technisches Museum Wien (Hrsg.): Massenware Luxusgut. Technik und Design zwischen Biedermeier und Wiener Weltausstellung 1804 bis 1873. Begleitkatalog zur Ausstellung „Massenware Luxusgut. Technik und Design zwischen Biedermeier und Wiener Weltausstellung 1804 bis 1873“ am Technischen Museum Wien, Wien 2004, 10-11.

Eigner, Peter: Österreichische Wirtschafts- und Sozialgeschichte im 19. und 20. Jahrhundert. 175 Jahre Wiener Städtische Versicherung, Wien/München 1999, 23, 50.

Komlosy, Andrea: Zentrum und Peripherie. Zur Wahrnehmung regionaler Entwicklungsunterschiede im Vormärz, in: Technisches Museum Wien (Hrsg.): Massenware Luxusgut. Technik und Design zwischen Biedermeier und Wiener Weltausstellung 1804 bis 1873. Begleitkatalog zur Ausstellung „Massenware Luxusgut. Technik und Design zwischen Biedermeier und Wiener Weltausstellung 1804 bis 1873“ am Technischen Museum Wien, Wien 2004, 154-156.

http://info.zv.tuwien.ac.at/zv/archiv/geschichte_tu.shtml (05.09.2008)